



## קורס שיווק לקידום עצמי!

הקורס מיועד לכל מי שרוצה לקדם את השיווק של העסק ללא צורך בהוספת כסף למודעות או קידום ממומן, אך בהשקעה של זמן בצורה הטובה והיעילה ביותר.

בקורס בניית תשתית רחבה שתוכלו בזכותה למשוך את קהל היעד האופטימלי לעסק, תלמדו איך לבחור את הפלטפורמות הנכונות והדרך היעילה לעבוד בהן, איך לבלוט מול האחרים וליצור מטרה נוספת היא ליצור קבוצה מאוחדת לעזרה וחשיבה הדדית, יצירת שיתופי פעולה והפניות.

קהל היעד: עצמאיים בכל שלב שרוצים ללמוד איך לשווק את העסק, יזמים, מנהלי שיווק וכדומה.

חובה – ידע בסיסי ברשתות החברתיות, פרופיל פייסבוק פעיל וחשבון ג'ימייל

הקורס יתקיים בזום, יש לבוא מוכנים עם סיסמאות לכל הרשתות החברתיות כולל פייסבוק, ג'ימייל, לינקדאין, אינסטגרם וכדומה

מפגש	תוכן המפגש
<b>מפגש 1</b>	פתיחה היכרות עם עולם השיווק ומה חשוב לדעת בעולם החדש איך לבנות קהל לעסק - אפיון קהל יעד מה ההבדלים בין הרשתות השונות ואיפה נמצא הקהל שלי יצירת אודות קצר לרשתות החברתיות <b>גוגל לעסק</b> חלק א - יצירת פרופיל עסקי
<b>מפגש 2</b>	<b>בידול / ייחודיות העסק</b> הדרך למצוא אותו ולהבליט אותו <b>מתכנן מילות המפתח של גוגל</b> היכרות עם עולם ביטויי המפתח ואיך למצוא אותם עבור העסק <b>כתיבה שיווקית</b> חלק א - לימוד הבסיס
<b>מפגש 3</b>	<b>פייסבוק</b> חלק א - בסיס השיווק - דף עסקי – פרופיל אישי- פעילות בקבוצות <b>כתיבה שיווקית</b> חלק ב - כתיבת פוסטים, מאמרים שיטת ה-WOW
<b>מפגש 4</b>	<b>קנבה</b> היכרות עם האתר איך משתמשים מה לבחור לכל פלטפורמה דגשים חשובים ועוד



<b>חלק ג - כתיבה שיווקית</b> איך יוצרים פוסט מושך לרשתות החברתיות	
<b>אינסטגרם</b> היכרות עם אינסטגרם פיצ'רים באפליקציה  <b>שיווק בוידאו</b> למה דווקא וידאו? הסבר קצר על טיקטוק ויוטיוב  קצת על אינדקסים	<b>מפגש 5</b>
<b>לינקדאין</b> כל מה שצריך לדעת כדי להתחיל! יצירת פרופיל אישי מקצועי ומרשים איך יוצרים קשרים איך עובדים בפלטפורמה הזו יצירת פוסט כתיבת הודעות	<b>מפגש 6</b>
<b>פייסבוק</b> חלק ב - איך יוצרים מיתוג חזק בלי לשלם כסף  קצת על אתרים, תוכן לאתר וקידום אורגני  <b>גוגל לעסק</b> חלק ב – סיום בניית הפרופיל ואיך להשתמש בפלטפורמה לקידום	<b>מפגש 7</b>
<b>נטוורקינג!</b> הצגה עצמית אסטרטגיות בנטוורקינג איך נטוורקינג מתחבר עם רשתות חברתיות איך יוצרים המשכיות ועוד...	<b>מפגש 8</b>
<b>סשן עבודה בפועל של כל הדברים שלמדנו</b> תרגול שאלות הצגה עצמית ארגז כלים לצאת לדרך עצמאית	<b>מפגש 9</b>
<b>לוח זמנים לשיווק ורשתות חברתיות</b> יצירת לוח זמנים לשיווק איך לייצר שיתופי פעולה המפגש האחרון יהיה כנראה מפגש פיזי – לפי מצב התחלואה	<b>מפגש 10</b>